

#01 Définir l'identité employeur de votre cabinet

Comment souhaitez-vous que votre cabinet soit perçu par les candidats ? Une marque employeur bien définie permet de se démarquer sur le marché du recrutement.



Plateforme de marque employeur

- **Vision** : Quelle philosophie de travail ?
- **Valeur** : Quelles valeurs votre cabinet défend-il ?
- **Mission** : Quel est le rôle du cabinet dans son domaine ?
- **Positionnement** : Qu'est-ce qui le différencie ?
- **Personnalité** : Quelle est sa manière d'être ?
- **Cible** : Quels sont les profils recherchés ?

Promesse : Quel contrat de confiance ?



Définir ses cibles

Définissez qui sont vos candidats idéaux ! Quels types de collaborateurs / collaboratrices souhaiteriez-vous dans votre équipe ?

#02 Identifier les postes recherchés



Identifier le besoin

Échangez avec votre équipe pour exprimer le besoin, le contexte, les missions et compétences nécessaires.

Créer des offres d'emploi engageantes

Vos offres d'emploi doivent être complètes et attractives.

Que mettre dans mon offre d'emploi ?

Les bénéfices économiques

Tous les avantages financiers (rémunération, tickets restaurants) et matériels (matériel de fonction)

Les bénéfices fonctionnels

Intérêt pour les missions, pour le travail. Opportunités de carrière et de développement.

Les bénéfices psychologiques

Sentiment d'appartenance, bien-être au travail.

Le conseil de l'agence

Attention à ne pas créer une dissonance entre le message et le vécu qui réside dans la traduction de vos promesses et valeurs.

#03 Diffuser les offres d'emploi

Les sites d'emploi dédiés

Il existe plusieurs plateformes spécialisées dans l'expertise comptable qui vous permettent de diffuser vos offres.



64% des candidats consultent des sites spécialisés dans les offres d'emploi.

Les cabinets de recrutement

Privilégiez les cabinets avec une expérience dans l'expertise comptable.

#04 Créer un site carrière

Un site carrière est un site dédié à la présentation de votre identité employeur et des opportunités d'emploi dans votre cabinet.

95% des candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler

Travailler le contenu

Pour améliorer la position du site sur les moteurs de recherche mais également mettre en avant votre identité employeur.

offre emploi collaborateur comptable

#1 Collaborateur Comptable (H/F)
| Expert-Comptable à Montpellier

Des photos & vidéos



Des contenus engageants et humains pour mettre en avant les bénéfices à travailler dans votre cabinet.

Des témoignages de vos collaborateurs

Les témoignages des collaborateurs sont perçus comme étant plus crédibles et authentiques que les messages du cabinet lui-même.



3 X Les candidats sont 3 fois plus susceptibles de faire confiance à l'opinion des employés qu'aux déclarations du cabinet.

#05 Les réseaux sociaux pour toucher les candidats

LinkedIn, le réseau du recrutement



LinkedIn est spécifiquement conçu pour les professionnels, ce qui en fait un outil puissant pour le recrutement

Instagram, pour l'image du cabinet



Les photos et vidéos peuvent donner aux candidats un aperçu authentique de ce à quoi ressemble la vie au sein du cabinet.

TikTok, pour une audience jeune



TikTok attire un large public, notamment les jeunes talents et les candidats, ce qui peut élargir le vivier de candidats potentiels.

Le conseil de l'agence

Les partenariats pédagogiques avec les écoles sont un bon moyen de faire connaître votre cabinet aux jeunes talents !

#06 Une intégration réussie

Pre-boarding

Il faut mettre des actions en place entre le recrutement et la prise de poste effective. C'est une période au cours de laquelle le candidat peut se faire démarcher et continuer de considérer d'autres cabinets pour lesquels travailler.

Livret d'accueil

Un livret d'accueil permet de maintenir le lien avec le candidat pendant cette période de pre-boarding et de le mettre à l'aise en lui faisant sentir qu'il est attendu.

Formations

Formations à l'utilisation des outils et processus du cabinet à l'arrivée.



Tutoring / Mentorat

Chaque nouvel employé est jumelé à un mentor expérimenté au sein de l'équipe, qui sera un guide précieux tout au long de son parcours dans le cabinet comptable.

Rapport d'étonnement & feedbacks

Un rapport d'étonnement qui permet aux nouveaux employés de partager leurs ressentis et leurs observations. Parallèlement encouragez vos collaborateurs à fournir un feedback régulier.